

## Seminar: Wie vermarkte ich mein Produkt Arbeitssicherheit?



Arbeitssicherheit wird oft als „selbstverständlich und notwendig“ gesehen. Gleichzeitig ist damit Verantwortung für Menschen und Aufwand verbunden. Den Zusammenhang mit der Wertschöpfung haben nicht immer alle direkt vor Augen.

In diesem Seminar behandeln wir die „Vermarktung“ der Arbeitssicherheit im eigenen Betrieb. Wir zeigen aktuelle, moderne und funktionierende Möglichkeiten zum Anwenden für mehr Akzeptanz, die in der Regel zu noch besseren Ergebnissen bei der Arbeitssicherheit führen.

### Um was geht es?

- Wie hebe ich die Motivation und Beteiligung der Mitarbeiter bei dem Thema Arbeitssicherheit?
- Wie mache ich das Thema Arbeitssicherheit zum Kulturtreiber in meinem Unternehmen?
- Wie bringe ich konkret die Arbeitssicherheit „an den Mann“?
- Welche Konzepte und Vorgehen, die funktionieren, gibt es?
- Welche Kostensenkungspotenziale, z.B. für Ausfalltage, für die Mehrarbeit der Kollegen, für Beiträge an Institutionen lassen sich realisieren?

### Was nehmen Sie mit?

- Ideen zur Vorbeugung von Ereignissen in Ihrem Unternehmen.
- Die Wertschöpfungskraft von Arbeitssicherheit.
- Arbeitssicherheitskonzepte unter Marketinggesichtspunkten.
- Ansätze zur Entwicklung des Marketings für die Arbeitssicherheit in Ihrem eigenen Unternehmen.
- Erprobte Werkzeuge die funktionieren.

### Für wen ist das Thema interessant?

- Für alle, die Arbeitssicherheit im eigenen Unternehmen voranbringen wollen/müssen.
- Für jeden, dem die eigene Gesundheit und die der Kollegen am Herzen liegt.

**Dauer: 1 Tag**